

AEROBAL startet digitales Magazin:

Informationen und Innovationen, Trends und Ideen rund um AluminiumAerosoldosen

AEROBAL, die internationale Organisation der Hersteller von Aluminium-Aerosoldosen, hat im Juni 2015 die erste Ausgabe ihres kostenlosen Online CANS Magazins gestartet. Zweimal jährlich wird AEROBAL über die neuesten Trends, Innovationen und kreative Ideen rund um Aerosoldosen aus Aluminium berichten. Die Verteilung des Magazins erfolgt per e-mail durch die einzelnen AEROBAL Mitgliedsfirmen oder über das AEROBAL-Sekretariat in Düsseldorf.

Gregor Spengler, Generalsekretär von AEROBAL, definiert die Zielsetzung des ehrgeizigen Projekts: „Mit unserem Online Magazin wenden wir uns an die Kunden unserer Mitgliedsfirmen, aber auch an all die Menschen auf der ganzen Welt, die mit dem Thema Verpackung zu tun haben: Verpackungsentwickler und -designer, Produktentwickler, Produkt Manager, Fachleute aus Marketing und Werbung und nicht zuletzt an die Entscheidungsträger im Einkauf. Darüber hinaus richten wir uns an die Gestalter in Agenturen und Design Büros sowie an Experten in verpackungsrelevanten Instituten. Ihnen allen wollen wir Anregungen und Inspiration für ihre tägliche Arbeit liefern, aber auch für die Umsetzung eigener Ideen und Visionen.“

Für den AEROBAL Präsidenten, Giorgio Aliprandi, ist das neue Magazin aber weit mehr als ein reines Informationsmedium: „Das Magazin ist auch ein Angebot zum Dialog zwischen AEROBAL, seinen Mitgliedern und deren Kunden und Lieferanten. Es soll helfen, dem Packmittel Aluminium-Aerosoldose neue Märkte zu erschließen, innovative Anwendungen zu generieren und zukunftsträchtige Produkte gemeinsam zu entwickeln und erfolgreich auf den Weg zu bringen.“

Wer sich für das kostenlose AEROBAL Online Magazin interessiert, kann es unter Verwendung der email Adresse cans@aerobal.org abonnieren.

Ansprechpartner:

Georg Grumm

Information und Kommunikation

Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.

Phone: + 49 211 47 96 160

E-mail: georg.grumm@aluinfo.de