

World Aluminium Aerosol Can Award 2015: AEROBAL präsentiert die Gewinner

Eine hochkarätig besetzte und fachkundige Jury aus Journalisten weltweit anerkannter Fachmedien für Verpackungen hat auch in diesem Jahr wieder die Gewinner des World Aluminium Aerosol Can Award gekürt. Zwölf Redakteure aus 4 Kontinenten gaben ihre Stimme ab und wählten die Gewinner in der Kategorie für Dosen, die bereits auf dem Markt sind, sowie bei den Prototypen.

Sieger bei den Aluminiumdosen, die bereits auf dem Markt sind, wurde die Dose Fa Mystic Moments von Henkel. The can producer Ball Corporation and Henkel Beauty Care continue to pioneer sustainable aluminium aerosol packaging. With the release of the Fa ReAl can, the producer has succeeded in producing an ultra-lightweight (20 grams) aluminium aerosol can that has 25 % recycled aluminium content. This metal alloy is stronger and lighter without affecting the package integrity. For a 150- and 200-milliliter sized can, Henkel's Fa Mystic Moments is now the lightest commercially available can in the market. This lighter weight ReAl technology will result in a product carbon footprint reduction of estimated 12 %. Additionally, despite the increased alloy strength, the producer successfully developed a container with a deep shape to produce a can with a distinctive shelf presence.

Diese Kombination überzeugte auch die Jury. Aus der Begründung: „Für Marken, die nachhaltigere Verpackungen anstreben, bedeutet diese Entwicklung, dass sie ihre Ziele erreichen können, ohne dafür Abstriche beim Design und in der überzeugenden Regalpräsenz machen zu müssen.“

Bei den Prototypen siegte eine Dose des Schweizer Herstellers Nussbaum, die „Evolution Mini Shape“, gebrandet mit Nussbaum Sun Spray 50 ml. Das Portfolio der Evolution Range wurde mit diesem Promotion Format nochmals erweitert und ist nun mit ihren 50 ml Inhalt die perfekte Größe für die Reise. Das ergonomisch geformte Profil stellt eine attraktive Verpackungslösung für Anwendungsbereiche wie Kosmetik, Pflege, Pharmazie, Lebensmittel oder auch technische Produkte dar.

Die überzeugende Wirkung der fotorealistischen Abbildung wird mit Hilfe von Laser behandelten Druckplatten erreicht (laser engraved printing plates). Die Evolution Range gibt es in unterschiedlichen Durchmessern, um verschiedene Inhaltsvolumen von 50 ml bis 250 ml aufzunehmen. Die Evolution Mini Can mit 35 mm Durchmesser ist die ideale Größe für eine Füllmenge von 75 ml; ein Volumen, das perfekt zur neuen compressed can technology passt.

Der internationale Wettbewerb wird alljährlich von AEROBAL, der International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers, ausgeschrieben. AEROBAL Generalsekretär Gregor Spengler erläutert die Ziele des Wettbewerbs: „Unser Wettbewerb ist ein ausgezeichnetes Spiegelbild der Leistungsfähigkeit der weltweiten Aluminium-Aerosoldosenindustrie. Im Besonderen demonstriert er natürlich die Inno-

vationskraft unserer Mitgliedsunternehmen, die immerhin für rund 70 Prozent der globalen Produktion von Aluminium-Aerosoldosen stehen. Der Wettbewerb zeigt aber zugleich wichtige Trends in dieser Verpackungsart auf und gibt nicht zuletzt wertvolle Impulse in die Märkte. So entstehen immer wieder neue Ideen, Designs und Produkte, die die Aluminiumcontainer im weltweiten Wettbewerb weiter beflügeln werden.“

Ansprechpartner:

Georg Grumm

Information und Kommunikation

Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.

Phone: + 49 211 47 96 160

E-mail: georg.grumm@alinfo.de