

Aluminium-Getränkendose ist zurück am deutschen Mineralwassermarkt

Nach über zehn Jahren Unterbrechung füllt Getränkehersteller Rhodius Mineralquellen sein Mineralwasser wieder in Getränkendosen ab. Im Rahmen einer Geschäftserweiterung setzt das Unternehmen auf spezielle Aluminium-Getränkendosen des Verpackungsherstellers Ardaghs Group, um zwei Kernprodukte zu vermarkten. Natürliches Mineralwasser und Apfelsaftschorle sind seit Oktober in attraktiven 330ml-Slim-Dosen bundesweit erhältlich.

Mit der leichten und unzerbrechlichen Aluminium-Dose setzt Rhodius zudem seine nationale Strategie fort: Die Mineralwasserprodukte des Burgbrohler Unternehmens sollen künftig in ganz Deutschland jenseits der regionalen Märkte erhältlich sein. Die Dose erweist sich hier auch in Sachen Nachhaltigkeit als vorteilhaft: Dank ihres optimierten Gewichts reduziert die Getränkendose den transportbedingten Treibstoffverbrauch und verbessert gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck von Rhodius.

Mit dem Gebinde baut das Unternehmen sein Geschäft im florierenden deutschen Mineralwassermarkt aus, der sich in den letzten Jahren nahezu verzehnfacht hat: Von 1970 bis 2015 stieg der Pro-Kopf-Verbrauch von 12,5 auf 147,3 Liter. In dieser Zeit hat sich auch das Image des Mineralwassers gewandelt: das einst gesichtslose Produkt hat inzwischen den Status eines hochwertigen Getränks erlangt. Gesundheitsbewusste Verbraucher, die sich natürlich ernähren möchten, schätzen Mineralwasser als zuckerfreie Alternative zu Soft Drinks. Die neue Dose schützt als besonders praktische und luftdichte Verpackung die kohlensäurehaltigen Getränke optimal vor Sauerstoff. So bleiben Kohlensäure und Inhaltsstoffe erhalten.

Ansprechpartner:

Georg Grumm
Information und Kommunikation

Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.
Phone: + 49 211 47 96 160
E-mail: georg.grumm@aluinfo.de